

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE 'SOMPO' YAKLAŞIMI

**Sompo Sigorta; dünyanın, müşterilerinin ve çalışanlarının değişen ihtiyaçlarına yönelik hayata geçirdiği ürünler ve sosyal projelerle, sürdürülebilirliği odağına aldı. Şule Laleli**

**Sompo Sigorta  
Genel Müdürü  
Recai Dalaş**



**ÇOK YÖNLÜ İLETİŞİM PLANINI** kademe kademe hayata geçiren Sompo Sigorta, gelecek dönemde sektördeki pek çok şirkete kurumsal algı ve sürdürülebilir etki konularında örnek oluyor. Recai Dalaş Fortun'un sorularını cevapladı.

**Sompo Sigorta, son iki seneyi nasıl tamamladı? Gündeminde neler vardı ve neleri hayata geçirdi?**

Genç bir şirket olarak, sektörde ilk beş marka içerisinde yer almanın ölçek açısından ayrı bir önemi olduğunu düşünüyorum. Dolayısıyla son yıllarımızı bu bakış açısıyla değerlendirmek isterim. Son 5 yılda ağırlıklı ortalama olarak yüzde 37 büyüme kaydederek üretim sıralamasında beşinci sıraya yükseldik. Karlılık sıralamasında ise ilk üçte yer alıyoruz. 2019 rakamlarımız henüz açıklanmamış olsa da, bu yılı da ikinci sırada bitireceğimizi düşünüyorum. Dolayısıyla son yıllarda büyüme ve yüksek kârlılık performansını birlikte gerçekleştirebilen ender şirketlerden birisi olduk.

Her yıl, değişen ihtiyaçlar, dinamikler ve beklentilere dayalı olarak yeni ürünler çıkarıyor ve ürünlerimizi güncelliyoruz. Geçtiğimiz yıl, Dijital Güvenlik Sigortası ve İklim Sigortası ürünlerini çıkardık.

Başarılarımızın devamlılığı açısından dijital ve teknolojik gelişmeleri iş süreçlerimizde sürekli uygulamaya çalışıyoruz. Ayrıca Ejento ve Sompo Mobilo adıyla iç ve dış müşterilerimize yönelik mobil platformlar geliştirdik.

Diğer bir önceliğimiz markamızın yeniden pozisyonlanması. Yürüttüğümüz çok yönlü ve uzun vadeli iletişim planımızı aşama aşama hayata geçirerek önemli adımlar attık. Markamızın sektörde çok kuvvetli bir yere sahip olduğunu biliyoruz ancak bunu nihai müşteriler nezdinde de hak ettiği yere konumlandırmak, bizim için öncelikli bir hedefti. Ekip arkadaşlarım bu konuda yoğun çaba harcıyor ve inisiyatifler üstleniyor. Birkaç yıl içinde hedeflediğimiz pozisyona geleceğimize inanıyorum.

**Sürdürülebilirlik stratejilerinizin odağında neler var?**

Günümüzde artık şirketler için temel hedef tek başına

karlılık değil. Yeni dünya düzeninde, eğer şirketinizin kârın maksimizasyonu adına attığı adımlar, toplumsal çıkarlar ile çatışmıyor ise o zaman gerçek bir sürdürülebilirlikten bahsedebiliriz. Örneğin bir gıda üreticisi artık kullandığı ham maddelerin maliyetinden öte uzun vadede insan hayatını tehdit edip etmemesine bakmak durumunda kalıyor. Yani şirketler artık sadece şirket ortaklarına karşı değil, içinde yaşadığı topluma karşı da sorumlu...

Biz de bu anlayışla şirket olarak sürdürülebilirliği, faaliyet gösterdiğimiz her alanda önceliğimiz olarak görüyor; çevresel, sosyal ve ekonomik olarak her boyutuyla ele alıyoruz.

### **Sigorta sektöründe iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak ve önlem almak için geliştirdiğiniz ürünlerden ve KSS projelerinden söz eder misiniz?**

Küresel ısınmanın etkilerini her geçen gün daha çok hissettiğimiz bir dönemden geçiyoruz. Eğer önlem alınmaz ise, 2050 yılına kadar Türkiye’de ortalama sıcaklığın 2 ile 4 derece artması bekleniyor. Ani yağışların artması sonucu oluşan kent selleri sıklaşıyor. Küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin bir sonucu olarak tarımsal üretimin zarar görmesi, doğal tarım alanlarının yok olmasıyla birlikte doğal ürünlere ulaşamama sorunu ortaya çıkıyor. Kirlenen okyanus ve denizler balık neslinin yok olmasına neden oluyor. Toplumda ise temel afet bilinci çok düşük.

Projede en büyük hedefimiz olan yer kürenin ısınmasını yavaşlatmak için bireylerin çocuk yaştan itibaren yapabilecekleri ve iklim değişikliğinin bir sonucu olarak ortaya çıkan afetler konusunda bilgi ve bilinç düzeyini artırmak amacıyla farklı alanlarda aksiyona dönüşecek birçok inisiyatif üstlendik. Projemizin başlangıcını İstanbul Üniversitesi İstatistik Uygulama ve Araştırma Merkezi iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz ‘Yerküreye Saygı İklim Değişikliği Araştırması’nın sonuçlarını kamuoyu ile paylaşarak yaptık. Araştırmanın sonuçları, toplumumuzun iklim değişikliği konusunda sahip olduğu hassasiyet ve farkındalık düzeyinin ümit verici olduğunu ancak bu konuda gidilecek çok yol bulunduğunu ortaya koydu. Bu araştırmadan çıkan veriler doğrultusunda projemizi oluşturduk. Ayrıca projemizin geliştirilmesinde iklim konusunda Türkiye’nin en önemli akademisyenlerinden, Meteoroloji ve Afet Yönetimi Profesörü Dr. Mikdat Kadioğlu ile iş birliği gerçekleştirdik. Projemizin devamında web sitemiz ve sosyal medya hesaplarımızdan ‘Mikdat Kadioğlu ile İklim Sohbetleri’ adlı videoları yayınladık. Mikdat Hoca ile yaptığımız videolar 11 milyon izlenmeye ulaştı. Diğer yandan, Yerküreye Saygı Projesi’ne özel ‘Sensin, Benim, Biziz Dünyanın Sigortası’ adlı bir rap şarkısı hazırladık ve şarkının klibini tematik TV kanallarının yanı sıra; dijital platformlar, sosyal medya ve radyo kanallarında da yayınladık. Klibimiz 23 milyon gibi rekor bir izlenmeye ulaştı.

Proje kapsamında ayrıca TEMA Vakfı ile 3 yıllık iş birliğine

imza attık ve 2020 yılında 30 ilde 12 bin 500 çocuğa ulaşmak üzere, Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğinde ‘İklimi Koru’ eğitimlerine başladık. Projenin bütününde 3 yılın sonunda toplamda 30.000 çocuğumuza eğitim vermiş olacağız. Yerküreye Saygı projemiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz saha aktiviteleri ve online faaliyetler ile bir yılda yaklaşık 32 milyon kişiye ulaştık.

Bu yıl projemizin kapsamını ‘Yerküreye Saygı Gönüllüleri’ hareketi ile genişleterek, iklim değişikliğinde herkesi çözümün bir parçası haline getirmeyi hedefledik. Yerküreye Saygı Gönüllüleri ile iklim konusundaki ihtiyaç alanlarında birçok farklı saha aktiviteleri gerçekleştireceğiz. Gönüllülere yönelik eğitimler vereceğiz. Aktif gönüllülerimize özel fırsatlar ile ödüller sunacağız. Çalışanlarımız ve acentelerimiz başta olmak üzere tüm

Sompo Sigorta paydaşları da bu gönüllü hareket içerisinde yer alacak. Yerküreye Saygı Gönüllüsü olmak isteyen herkes, Mart 2020 tarihi itibarıyla, yerküreyesaygi.org adresi üzerinden gönüllü başvurusunda bulunabilir.

### **2020 ve sonrası için hedeflerde ve planlamalarda sürdürülebilirlik adına neler öngörüyorsunuz?**

Şirketimiz için uzun vadeli ekonomik başarının, kurumsal ve sosyal sorumluluk inisiyatiflerimizle anlam kazanacağını düşünüyoruz. Bu sayede yalnızca karlılık için çalışan bir şirket olmaktan

çıkıp, çalışanlarımızın ve tüm sosyal paydaşlarımızın hayatına değer katmak istiyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda tüm seviye ve organizasyonlardaki çalışanlarımızı da inisiyatiflerimize olabildiğince dahil etmeye gayret edeceğiz. Bir taraftan da müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını dikkate alarak onların hayatlarını kolaylaştıracak yenilikçi ürünler geliştirmeye devam edeceğiz. ■

**“PROJE KAPSAMINDA AYRICA TEMA VAKFI İLE ÜÇ YILLIK İŞ BİRLİĞİNE İMZA ATTIK VE 2020 YILINDA 30 İLDE 12 BİN 500 ÇOCUĞA ULAŞMAK ÜZERE, ‘İKLİMİ KORU’ EĞİTİMLERİNE BAŞLADIK.”**